



### **Sobre o Concurso**

O concurso foi criado pelo UmSóLugar para estudantes que tenham interesse em se tornar empreendedores em um futuro próximo, mas que ainda não tenham um capital inicial para iniciar essa jornada.

Dois estudantes brasileiros irão ganhar um prêmio em dinheiro para auxiliar sua carreira empreendedora. **O estudante detentor do melhor plano poderá ganhar R\$3.000,00 enquanto o segundo melhor R\$1.500,00.**

### **Como participar**

Mande seu plano de negócio para o UmSóLugar até o dia 31 de janeiro de 2015. Você pode usar sua imaginação em seu modelo de negócios. Ideias podem ser: um novo aplicativo para smartphones, um produto inovador, uma loja online diferente, enfim, qualquer ideia que possa impactar a vida das pessoas e/ou empresas.

### **Por que estamos fazendo isso**

Os diretores da Visual-Meta (detentora do UmSóLugar) também fundaram a empresa com apenas uma ideia em 2009. De lá para cá o negócio vem crescendo exponencialmente e, hoje, conta mais de 190 funcionários e com plataformas em 20 países da Europa, Ásia e América Latina. Sabemos como ninguém que todo começo é difícil, portanto criamos este concurso para ajudar novos empreendedores a realizar seus sonhos!

### **Regras**

- 1) Todos os planos submetidos serão checados contra plágio e duplicidade.
- 2) Candidatos precisam provar que já concluíram metade de seu curso.
- 3) A candidatura precisa ser enviada contendo os seguintes documentos:
  - a) Plano de negócios no seguinte formato (Mínimo 5 e máximo de 10 páginas, em inglês (nossos jurados não falam português), O arquivo precisa ser enviado no formato PDF, Fonte Times New Roman, 12, Espaçamento 1,5 entre linhas).
  - b) Comprovante de matrícula de uma universidade associada\*

- c) Curriculum Vitae
- 4) \*O aluno(a) vencedor precisa estar matriculado em alguma das universidades que endossaram o programa através de uma publicação no site da respectiva universidade. Candidatos de instituições não associadas não serão considerados.
  - 5) Data final para submissão é no dia **31 de janeiro de 2015** pelo e-mail: [concurso@umsolugar.com.br](mailto:concurso@umsolugar.com.br)
  - 6) Os vencedores serão escolhidos através de um júri de experts da Visual-Meta em negócios digitais e serão anunciados em fevereiro de 2015.

**Mais informações através do link: [www.UmSoLugar.com.br/concurso](http://www.UmSoLugar.com.br/concurso)**

**Boa Sorte!**

### **Sobre a Visual-Meta**

Desde 2009 a Visual-Meta vem abrindo plataformas de comparação de produtos na Europa, Ásia e Amér Latina sob as marcas LadenZeile, ShopAlike, Shoppala e UmSóLugar. Em seus websites, a Visual-Meta incorpora produtos de milhares de lojas online dos mercados de moda e estilo de vida. A ferramenta avançada de busca do site permite que usuários encontrem exatamente o produto desejado de forma rápida e prática.

A empresa já tem plataformas em 20 países e mais de 6.000 parceiros. Seus clientes são os mais variados sites de e-commerce, como Dafiti, Centauro, Passarela, Posthaus e Amazon. A Visual-Meta se localiza em Berlim (Alemanha, possui em torno de 190 funcionários e faz parte de um dos maiores grupos de mídia da Europa, a Axel Springer SE

Contato: Arthur Kux | [arthur.kux@umsolugar.com.br](mailto:arthur.kux@umsolugar.com.br) | +49 30 609 81 99 12